



the hotel show

Bienvenue sur le Pavillon France

HOTEL SHOW

Salon international de l'hôtellerie
et de la restauration
Dubai

15-17 mai 2012



Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

HOTEL SHOW

- Le rendez-vous incontournable de l'hôtellerie dans la région.
- En 2011, 14 800 visiteurs professionnels, 420 exposants de 45 pays.

Date limite d'inscription :
1^{er} février 2012

dans la limite des places disponibles

NOUVEAU :
pour toute inscription avant
le 15 novembre 2011 bénéficiez de
10% DE RÉDUCTION !


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'**accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.**

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation.
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous.
- Détecter des opportunités commerciales.



POURQUOI EXPOSER SUR HOTEL SHOW :

L'Émirat de Dubaï

Dubaï est la plaque tournante de la région du Golfe. L'Émirat héberge de nombreux sièges sociaux et bureaux régionaux de multinationales et plusieurs nouveaux mégas projets y sont en cours : complexes resort de luxe, parcours de golf. Il profitera également de la future grande attraction touristique que constituera le district culturel de l'île de Saadiyat, au large de l'Émirat voisin Abu Dhabi (à 120 km de Dubaï) qui accueillera plusieurs musées prestigieux, dont le Louvre d'Abu Dhabi, le musée Guggenheim et un musée maritime.

En comparaison avec les autres pays du Golfe, Dubaï **possède le plus grand nombre d'hôtels de luxe** (une cinquantaine de 5*) qui tirent une partie de l'économie. C'est également lui qui totalise le **plus grand nombre de chambres opérationnelles (plus de 30000) et en projet (15291)** devant Abu Dhabi (13 701 opérationnelles et 6 939 en projet).

La demande reste importante malgré l'arrêt ou la suspension de plusieurs projets. La bonne santé du secteur de la décoration est en partie due à la livraison de nombreux projets hôteliers et résidentiels. L'importance de ce marché est estimée à **22 milliards de dollars** dans le Golfe. Les Émirats arabes unis représentent une destination d'investissement clé, comptant pour **deux tiers de la valeur totale** de tous les projets, soit **16,5 milliards de dollars**.

HOTEL SHOW 2012

Lors de cette édition, **les exposants du Pavillon France seront regroupés sur un hall unique (le hall 7, du côté de l'hôtel Ibis)** pour une meilleure visibilité.

Thématiques : Arts de la table et linge de maison – Mobilier et décoration – Salle de bains – Nouvelles technologies – Climatisation – Matériaux de construction (revêtements muraux, de sols...) – Spa et Fitness – Mobilier d'extérieur.

En 2011

Le salon a accueilli 14 800 visiteurs professionnels.
420 entreprises venant de 45 pays ont exposé à Hotel Show.

Profil des visiteurs :

Les grands décideurs de projets publics et privés et les directeurs achats des grandes chaînes hôtelières viennent sur le salon découvrir les nouvelles tendances et passer des commandes : **Promoteurs et propriétaires hôteliers – Entreprises internationales de gestion d'hôtels – Services achats pour les projets d'hôtellerie – Architectes d'intérieur et décorateurs – Ingénieurs spécialisés dans le secteur de l'hôtellerie.**



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :**

- Jusqu'à la 3^e participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. À partir de la 4^e participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

TARIFS DES OFFRES PROPOSÉES :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE À CHARGE après récupération de la TVA
Stand individuel de 9 m ²	4 516 € HT	1 566 € HT	2 950 € HT
Stand individuel de 12 m ²	6 129 € HT	2 179 € HT	3 950 € HT
Stand individuel de 18 m ²	9 400 € HT	3 400 € HT	6 000 € HT
Stand individuel de 24 m ²	11 400 € HT	3 400 € HT	8 000 € HT

**NOUVEAU : pour toute inscription avant le 15 novembre 2011
bénéficiez de 10% DE RÉDUCTION !**

NOS PRESTATIONS CLEF EN MAIN COMPRENNENT :

LOGISTIQUE

- **Un stand aménagé et décoré selon la signalétique France** avec plancher technique, enseigne, branchement électrique et mobilier (une table, trois chaises, un meuble de rangement et un présentoir) ;
- **L'espace accueil Ubifrance** : connexion internet, café, rafraichissements, tout au long du salon ;
- **Une hôtesse interprète** à votre disposition sur le stand Ubifrance pour vous assister, accueillir et orienter les visiteurs ;
- **L'organisation par la mission économique d'une réunion d'information** ;
- **Un Emailing auprès des opérateurs des EAU pour annoncer la participation française.**

COMMUNICATION

- La réalisation et la diffusion **d'un catalogue des exposants**, annonçant la participation collective française ;
- **Un communiqué de presse collectif** ;
- **L'invitation de journalistes sur le pavillon France.**

Ces prestations n'incluent pas les frais d'hébergement, de restauration, de déplacement et de transitaire. Pour bénéficier de tarifs négociés avec nos partenaires, nous contacter.

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Communiqué de presse individuel.	600 € HT
Programme de rendez-vous personnalisés en marge du salon (nombre de places limité).	600 € HT
Qualification et suivi des contacts effectués par la mission économique (dans la limite de 10 contacts par entreprise pendant un mois. Nombre de places limité).	600 € HT
Abonnement d'un an à la lettre de veille internationale Hôtellerie Restauration Tourisme.	169 € HT
Journée de visite et Rencontres Acheteurs B2B avec 3 opérateurs de l'hôtellerie à Abu Dhabi, lundi 14 mai (déjeuner inclus - nombre de places limité).	600 € HT
Insertion publicitaire : Conseil média (choix du support et négociation du prix auprès du support média) pour le coût d'insertion, veuillez contacter Tarek Solimane (tarek.solimane@ubifrance.fr)	300 € HT
Le marché des arts de la table et de la décoration intérieure aux Emirats Arabes Unis.	80 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Brice ORTOLE

Chef de Projet Hôtellerie-Tourisme
Tél. : 01 40 73 35 75

Courriel :
brice.ortole@ubifrance.fr

Sylvie PERALTA-PORNOT

Assistante Hôtellerie-Tourisme
Tél. : 01 40 73 33 68

Courriel :
sylvie.peralta-pornot@ubifrance.fr

Maryam JAMSHIDNIA

Chargée de Développement
Tel. : +971 (0)4 408 49 82

Courriel :
maryam.jamshidnia@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MAROCOTEL

MAROC - Casablanca - **7 au 10 mars 2012**
brice.ortole@ubifrance.fr

FOOD AND HOTEL ASIA

SINGAPOUR - **17 au 20 avril 2012**
brice.ortole@ubifrance.fr

EQUIPOTEL

BRÉSIL - São Paulo - **10 au 14 septembre 2012**
midori.zaidan@ubifrance.fr

INDEX

ÉMIRATS ARABES UNIS - Dubaï - **octobre 2012**
nadia.tran@ubifrance.fr

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
1^{er} Février 2012



Crédit photos :
fotolia.com - istockphoto.com



ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Pavillon France sur le salon international de l'hôtellerie HOTEL SHOW

Opération

À retourner avant le 1^{er} février 2012

Pays ÉMIRATS ARABES UNIS

Code 2R176

Date 15/05/2012

Responsable Brice ORTOLE
Chef de projet sectoriel

Téléphone +33 (0)1 40 73 35 75

Je soussigné (nom, prénom) : Fonction :

agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* :

Marques (le cas échéant) :

Adresse* :

Responsable du dossier * :

Tél* :

E-mail* : Site : http://.....

Adresse de facturation (si différente*) :

N° de SIRET* : NAF : N° d'identification TVA :

Activité de la société :

Groupe d'appartenance :

Représentant local (éventuellement) Nom :

Adresse :

Tél : Fax : Email :

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT (a)**	Montant TVA (b)	Subvention (c)	Net à Payer TTC (a+b-c)
<input type="checkbox"/> Stand de 9 m ² et services associés	4 516 €	885,14 €	1 566 €	3 835,14 €
<input type="checkbox"/> Stand de 9 m ² et services associés - TARIF PRÉFÉRENTIEL VALABLE JUSQU'AU 15 NOVEMBRE 2011	4 421 €	866,52 €	1 766 €	3 521,52 €
<input type="checkbox"/> Stand de 9 m ² et services associés - TARIF SPÉCIAL 4 ^e PARTICIPATION	4 516 €	885,14 €	783 €	4 618,14 €
<input type="checkbox"/> Stand de 12 m ² et services associés	6 129 €	1 201,28 €	2 179 €	5 151,28 €
<input type="checkbox"/> Stand de 12 m ² et services associés - TARIF PRÉFÉRENTIEL VALABLE JUSQU'AU 15 NOVEMBRE 2011	5 759 €	1 128,76 €	2 204 €	4 683,76 €
<input type="checkbox"/> Stand de 12 m ² et services associés - TARIF SPÉCIAL 4 ^e PARTICIPATION	6 129 €	1 201,28 €	1 090 €	6 240,28 €
<input type="checkbox"/> Stand de 18 m ² et services associés	9 400 €	1 842,40 €	3 400 €	7 842,40 €
<input type="checkbox"/> Stand de 18 m ² et services associés - TARIF PRÉFÉRENTIEL VALABLE JUSQU'AU 15 NOVEMBRE 2011	8 800 €	1 724,80 €	3 400 €	7 124,80 €
<input type="checkbox"/> Stand de 24 m ² et services associés	11 400 €	2 234,40 €	3 400 €	10 234,40 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Communiqué de presse individuel	600 €	117,60 €	-	717,60 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Programme de rendez vous individuels	600 €	117,60 €	-	717,60 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Suivi de contacts	600 €	117,60 €	-	717,60 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Abonnement d'un an à la Lettre de Veille Internationale	169 €	33,12 €	-	202,12 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Journée découverte marché à Abu Dhabi	600 €	117,60 €	-	717,60 €
<input type="checkbox"/> OPTION : Insertion publicitaire	300 €	58,80 €	-	358,80 €
<input type="checkbox"/> OPTION: Le marché des arts de la table et de la décoration intérieure aux Émirats Arabes Unis	80 €	15,68 €	-	95,68 €
TOTAL				

**** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.**

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par UBIFRANCE.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

La signature du présent document ne vaut pas inscription automatique. UBIFRANCE reviendra vers vous pour confirmation définitive de votre inscription.

Adresser original à l'adresse suivante :

UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 -
courriel : service-client@ubifrance.fr