

réso nances ce[s]

10
11
12
13
NOVEMBRE 2023

NOUVEAU PARC EXPO
> STRASBOURG

Salon européen des métiers d'art

www.salon-resonances.com



Luis Paradés, verrier - Photo [unamiradavutgar] - Graphisme : natthyl-images.fr

frémaa
[métiers d'art d'Alsace]

www.fremaa.com

résonance[s]

LES POINTS FORTS DU SALON ✓

Une ligne éditoriale claire : résolument contemporaine et exclusivement réservée aux professionnels des métiers d'art (pièces uniques et petites séries)

Une sélection rigoureuse et pointue des exposants effectuée par un jury de professionnels afin de garantir au salon un très haut niveau de qualité et d'originalité et une représentation équilibrée des différents secteurs de métiers (unanimentement saluée par les exposants et le public en 2022)

Un événement exceptionnel créé par et pour les professionnels du secteur qui, bien au-delà de sa vocation commerciale, affirme l'identité des métiers d'art, leur part essentielle dans notre culture et dans l'économie française

Une atmosphère unique qui mêle simplicité et générosité et qui crée les conditions propices au dialogue et à l'échange entre les créateurs et le public

Un indéniable levier économique pour les professionnels présents

La 11^e édition du salon européen des métiers d'art **résonance[s]** se tiendra du 10 au 13 novembre 2023 au nouveau Parc des Expositions de Strasbourg.

Véritable reflet de l'excellence, de l'audace, de la créativité et du renouveau des métiers d'art en Europe aujourd'hui, **résonance[s]** affirme l'expression contemporaine du secteur.

Saisissez cette opportunité de participer à ce salon dont la notoriété le positionne comme **l'un des rendez-vous incontournables des métiers d'art**.

POURQUOI FAIRE LE CHOIX D'Y EXPOSER ✓

- Pour **faire découvrir au public vos dernières créations**
- Pour trouver de **nouveaux clients** et entretenir vos relations avec vos clients actuels
- Pour réaliser des **ventes** et concrétiser des **commandes**
- Pour **échanger avec les prescripteurs** et développer de **nouveaux marchés**
- Pour accroître votre **visibilité** et votre **notoriété** grâce à un plan de communication d'envergure



Près de 20 000 visiteurs

178 exposants dont 13 provenant de 7 pays différents

94% des exposants satisfaits à très satisfaits du salon

92% des exposants ont noué des contacts intéressants

92% des exposants souhaitent postuler à l'édition 2022

Plus d'1 092 000 € de ventes et commandes directes réalisées (sans tenir compte des potentielles commandes ultérieures)

Une moyenne des ventes par exposant de plus de 6 620 €

- Strasbourg bénéficie d'une implantation géographique exceptionnelle, stratégiquement installée au cœur d'une des régions les plus dynamiques et les plus riches de France
- Avec sa position frontalière, Strasbourg se situe au carrefour de l'économie européenne sur l'axe rhénan
- Le Bas-Rhin se classe en tête des départements dans lesquels les habitants investissent le plus pour leur aménagement intérieur
- Capitale européenne et ville labélisée *Ville et Métiers d'Art*, Strasbourg est une destination privilégiée qui, grâce à un fort héritage culturel, jouit d'une attractivité économique et touristique incontestable

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2022

LES ATOUTS DE STRASBOURG

RÉSONANCE[S], C'EST AUSSI :

Une scénographie élégante

Sur 6 100 m², le salon défend un haut niveau esthétique grâce à une scénographie séduisante offrant un écran sur mesure et contemporain.

Un stand fonctionnel

- Parois : hauteur 2,80 m et largeur 1 m
- Panneaux blancs en mélaminé
- Projecteurs LED 30 W (nombre défini selon la taille du stand)
- Arrivée électrique
- Moquette grise
- Enseignes adhésives
- Réserve commune à plusieurs stands pour votre stock

97%

des exposants 2022 plébiscitent la scénographie et le haut niveau esthétique du salon



Une communication d'envergure

Bénéficiez d'outils adaptés et d'un plan de communication ciblé avec :

- **près de 400 faces** pour le plan d'affichage
- l'achat d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée et professionnelle
- l'achat de spots radio
- du rédactionnel dans la presse régionale, nationale et frontalière
- l'impression et la diffusion de près de **92 500 supports de communication**
- un nouveau site internet dédié au salon qui a enregistré **près de 24 000 visites** le mois de l'événement
- des publications régulières sur les réseaux sociaux
- la conférence de presse et le suivi des relations presse
- le marketing direct auprès de fichiers CSP+
- de nombreuses actions de promotion menées en amont



96%

des exposants 2022 se disent satisfaits à très satisfaits de la communication mise en œuvre



Une programmation pointue

Afin de susciter une réflexion autour des métiers d'art, de leurs enjeux et de leur évolution, **résonance[s]** propose chaque année un cycle de conférences qui offre de beaux moments d'échange et de découverte. Des films sont également projetés et des démonstrations réalisées en direct pour dévoiler l'univers secret des gestes et des ateliers métiers d'art. Enfin des ateliers pédagogiques pour enfants sont proposés pour une découverte ludique et concrète de la matière. Cette programmation s'accompagne d'autres temps forts avec notamment, en point d'orgue, l'accueil d'un Invité d'Honneur d'exception et une exposition collective thématique.

Un public conquis

Avec **près de 20 000 visiteurs** en 2022, **résonance[s]** s'impose comme LE rendez-vous annuel incontournable pour tous les amateurs d'objets sensibles et les prescripteurs en quête de nouveautés (décorateurs, architectes d'intérieur, hôteliers,...).

Il offre aux créateurs la possibilité de toucher un public de qualité, sensibilisé, urbain et à fort pouvoir d'achat.



« Remerciements à tous les exposants qui ne se contentent pas d'être artistes dans leur discipline, mais qui excellent dans l'art relationnel et font de cette rencontre un grand moment de plaisir. »

Témoignage d'un visiteur de l'édition 2022

98%

des exposants 2022 se disent satisfaits à très satisfaits de la fréquentation du salon et 94,4 % de la qualité du profil des visiteurs

Un rendez-vous d'affaires

résonance[s] s'impose comme un véritable déclencheur d'affaires, essentiel pour l'économie du secteur comme en témoigne le montant des ventes directes réalisées par les exposants à l'occasion de la dernière édition qui s'élève à **plus d'1 092 000 €** (+ 6,5 % par rapport à 2021).

Exposer à **résonance[s]**, c'est se donner la possibilité d'engager un dialogue direct avec un public potentiellement acheteur, c'est l'opportunité de vendre dans des conditions optimales.

En 2022, 56 % des exposants ont eu des contacts avec une clientèle de professionnels, 94 % ont réalisé des ventes directes sur le salon et 80 % pensent concrétiser des commandes après le salon.

72 % des exposants 2022 se sont dit satisfaits à très satisfaits de leurs ventes sur le salon.

« Je vous renouvelle à tous mes remerciements pour ce salon formidable, tant par l'organisation, la qualité des exposants et ce merveilleux public humain, attentif et bienveillant ! Une belle et chaleureuse aventure humaine qui fait vraiment du bien en cette période. »

Anne DE LA FORGE, émailleur sur métal

« Le magnifique salon résonance[s] qui année après année brille, étonne, s'embellit et donne ce qu'il y a de plus beau à voir par le geste des artisans passionnés. Il y a des étincelles dans les yeux des artisans et des visiteurs et je suis toujours honorée de partager ces belles journées résonance[s]. À toute l'équipe un énorme merci. Sans cette belle équipe, rien ne serait pareillement vécu. »

Gaby KRETZ, céramiste

Juliette FRESCALINE, sculpteur sur métal © Yves Trotzier



>>> **6 620 €**

de CA moyen par exposant
en 2022

LA FRÉMAA : UN ORGANISATEUR DE QUALITÉ

Initié et organisé par la frémaa, le salon **résonance[s]** bénéficie de la compétence et du sérieux d'une organisation professionnelle reconnue qui met son expertise au service d'un salon métiers d'art de haut niveau.

Créée en 1996, la frémaa fédère aujourd'hui plus de 160 professionnels des métiers d'art admis sur dossier.

Elle a pour vocation la valorisation, la représentation, la défense et le développement économique de ses adhérents. Grâce au succès de ses actions économiques, culturelles et de formation, elle permet le rayonnement et le développement du secteur des métiers d'art.

Chaque année, la frémaa oeuvre activement en coulisses pour mettre au point une nouvelle édition de haute volée qui affirme la position privilégiée du salon au sein du monde de la création.

www.fremaa.com



100%

des exposants 2022 se disent
satisfaits à très satisfaits de l'accueil
et de l'organisation du salon

LES CONDITIONS DE SÉLECTION ✓

- **Relever de la nomenclature officielle des métiers d'art** (cf www.institut-metiersdart.org)
- **Exercer son activité à titre professionnel et en tant qu'activité principale**
- **Présenter un projet de scénographie épuré et élégant** (mobilier blanc ou clair)
- **Présenter des pièces :**
 - uniques ou en petites séries
 - intégralement créées et réalisées dans son atelier
 - récentes
 - relevant exclusivement de la création contemporaine
 - raffinées, audacieuses et originales



Clémentine BRANDIBAS, brodeuse à l'aiguille © Yves Trotzier

DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS >

- 2 à 5 badges
- Des entrées gratuites pour vos clients (journalières et permanentes, électroniques et papier)
- Des affiches et flyers du salon
- Vos coordonnées sur le site internet et le dépliant du salon
- Un dispositif de paiement par CB pour vos clients
- Le petit-déjeuner offert tous les matins
- Une soirée conviviale réservée aux exposants
- 10 % de remise à la brasserie du salon
- Une liste d'hébergement à tarifs négociés

UN NOUVEAU PARC EXPO ✓

Le salon se tiendra pour la deuxième fois au sein du nouveau Parc des Expositions conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma. Avec sa façade en verre et bois et sa nef intérieure longiligne, cet espace confère au salon une tout autre envergure.





Abarca Coutellerie



HL Héloïse Levieux, tapissier d'ameublement - feutrier

HORAIRES ✓

Jeudi 9 novembre 12h à 20h : montage

Vendredi 10 novembre 10h à 19h : ouverture au public

Samedi 11 novembre 10h à 19h : ouverture au public

Dimanche 12 novembre 10h à 19h : ouverture au public

Lundi 13 novembre 10h à 18h : ouverture au public

Lundi 13 novembre 18h à 22h : démontage

TARIFS ✓

Surface de stand	Prix HT adhérents frémaa	Prix HT adhérents AAF *	Prix HT non adhérents frémaa ou AAF
4 m ² (2x2m avec angle obligatoire)	480 € HT	540 € HT	580 € HT
4 m ² (4x1m en nombre limité)	720 € HT	810 € HT	870 € HT
6 m ² (3x2m)	720 € HT	810 € HT	870 € HT
8 m ² (4x2m)	960 € HT	1 080 € HT	1 160 € HT
9 m ² (3x3m)	1 080 € HT	1 215 € HT	1 305 € HT
10 m ² (5x2m)	1 200 € HT	1 350 € HT	1 450 € HT
12 m ² (6x2m) 1 m ² offert	1 320 € HT	1 485 € HT	1 595 € HT
14 m ² (7x2m) 1 m ² offert	1 560 € HT	1 755 € HT	1 885 € HT
16 m ² (8x2m) 1 m ² offert	1 800 € HT	2 025 € HT	2 175 € HT
A partir de 18 m ² , 2 m ² offerts	Nous consulter		
Frais d'inscription obligatoires	85 € HT	90 € HT	100 € HT
Angle (obligatoire pour les 2x2m)	80 € HT	80 € HT	80 € HT

* AAF devrait inscrire le salon résonance[s] sur sa liste des salons partenaires 2023 (à confirmer).
À ce titre les adhérents AAF pourront bénéficier d'une prime de 75€ versée par AAF.

Envoi des justificatifs après le salon à :

Ateliers d'Art de France – 8 rue Chaptal – 75009 Paris - accueil@ateliersdart.com – Tél 01 44 01 08 30

CALENDRIER ✓

CONTACT >

Lucie MUNCH

lucie.munch@fremaa.com

06 76 09 42 40

De fin février au 23 avril 2023

Appel à candidatures
des exposants

23 avril 2023

Clôture des candidatures

Mai 2023

Jury de sélection
des exposants

Août 2023

Lancement de la
campagne média

Début juin 2023

Résultats du jury
par courrier

Septembre 2023

Envoi du dossier exposant

Fin-octobre 2023

Envoi de l'implantation
des stands

réso
nan
ce[s]

10>13
nov. 2023

POUR VOUS INSCRIRE, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE : www.salon-resonances.com