

OBJECTIF GENERAL DE LA FORMATION

L'objectif de cette formation est :

- * Acquérir, entretenir ou perfectionner ses connaissances sur les laines, fibres et couleurs,
- * Acquérir des savoir-faire lainiers artisanaux traditionnels et/ou innovants,
- * Se perfectionner avec des gestes précis et professionnels,
- * Développer son autonomie dans sa production personnelle.

J1- Construction et révélation d'une identité artistique

Déroulement de la formation

Date : du lundi 10 septembre 2018 au vendredi 14 septembre 2018
Lieu(x) : Lycée des Métiers du Bâtiment - Route d'Aubusson 23500 Felletin.
Durée : 35 heures
Horaires : - du lundi au jeudi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h
 - le vendredi de 8h à 12h et de 13h à 16h
Effectif : 10 stagiaires maximum
Formateur : Marion Daviaud

Objectif visé

Permettre aux entrepreneurs créatifs de révéler, construire et affirmer leur identité de marque pour se différencier, valoriser leur travail et avoir plus d'impact.

Personnes concernées

Public visé :

- * techniciens ou éleveurs ovins et caprins, designers, décorateurs, artistes et artisans textiles
- * professionnels en diversification, approfondissement, ou démarche d'installation, salariés en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi.
- * initiation

Pré-requis :

Etre en activité ou avoir un projet de création d'entreprise artisanale, artistique ou agricole.

Contenu de la formation

Module n° 1 – matin

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à comprendre les enjeux stratégiques d'une identité pour une marque
	Déroulé	Présentation et définition des concepts d'identité de marque, identité produit, identité artistique et signature
Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 2 – après-midi

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à comprendre les enjeux stratégiques d'une identité pour une marque
	Déroulé	Enseignement de l'objectif d'une identité : pourquoi avoir une identité reconnaissable ? Dans quel but ?
Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 3 – matin

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à comprendre les enjeux stratégiques d'une identité pour une marque
	Déroulé	Enseignement des ingrédients qui composent une identité : comment construit-on sa propre identité ?
Moyens mis en œuvre pour atteindre les	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board

compétences visées	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 4 – après-midi

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à explorer et approfondir la recherche d'identité
	Déroulé	Enseignement de l'utilisation de son plein potentiel créatif : réactiver et développer sa créativité et son inspiration
Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 5 – matin

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à explorer et approfondir la recherche d'identité
	Déroulé	Enseignement de la recherche des composants de l'identité artistique : histoire, culture, vision, personnalité, références, valeurs, message, etc.
Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 6 – après-midi

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à explorer et approfondir la recherche d'identité
	Déroulé	Enseignement de la recherche des composants de l'identité artistique : histoire, culture, vision, personnalité, références, valeurs, message, etc.
Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 7 – matin

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à étudier et structurer la recherche d'identité
	Déroulé	Enseignement de la conception (ou évolution) d'un univers stylistique et d'expression à partir des recherches précédentes. Amélioration des signes de reconnaissance de la marque
Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 8 – après-midi

Durée : 3h30

Contenu :

	Ojectif pédagogique visé	Capacité à étudier et structurer la recherche d'identité
	Déroulé	Enseignement de la conception (ou évolution) d'un univers stylistique et d'expression à partir des recherches précédentes. Amélioration des signes de reconnaissance de la marque

Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 9 – matin

Durée : 3h30

Contenu :

Ojectif pédagogique visé	Capacité à exploiter concrètement cette identité au service de la visibilité de la marque
Déroulé	Enseignement de la construction d'une stratégie basée sur l'identité artistique : stratégie de communication, marketing, de commercialisation et de distribution

Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Module n° 10 – après-midi

Durée : 3h30

Contenu :

Ojectif pédagogique visé	Capacité à exploiter concrètement cette identité au service de la visibilité de la marque
Déroulé	Enseignement de la construction d'une stratégie basée sur l'identité artistique : stratégie de communication, marketing, de commercialisation et de distribution. Evaluation de la satisfaction et des compétences acquises par l'élève (30 min)

Moyens mis en œuvre pour atteindre les compétences visées	Modalités pédagogiques	Tour de table, exposé théorique, projection power point, études de cas, exercices, réflexions collectives
	Outils/matières utilisés	Vidéoprojecteur et paper board
	Supports pédagogiques	Livret théorique avec références (d'articles, de vidéos, etc...)
	Moyens d'encadrement	Marion Daviaud

Echantillon(s)/Ouvrage(s) réalisé(s) pendant la formation, propriété(s) du stagiaire

Méthodes et élan créatif

Matériels / fournitures à prévoir par le stagiaire

Impératif : Carnet de notes
Optionnel : 0

Moyen d'encadrement

Artisan designer pendant 10 ans, Marion Daviaud accompagne aujourd'hui les acteurs du fait main dans la promotion et la commercialisation de leur travail. Son combat : aider créateurs et artisans d'art à révéler, affirmer et construire leur identité artistique. C'est ainsi qu'elle forme depuis 2011 au design d'espace commercial et à l'identité de marque.

Support pédagogique

Un livret théorique

Sanction de la formation

- * Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à chaud à l'issue de la formation.
- * Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à froid, 6 mois après la formation.
- * Evaluation progressive et continue des acquis du stagiaire réalisée à partir d'une grille d'évaluation sur la base d'exercices pratiques effectués tout au long de la formation.
- * Une attestation de fin de formation sera remise au stagiaire à l'issue de la formation.